

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ NA 2025 ROK - po zmianach - akceptacja zmian - pismo z 18.12.2024

Rok	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe	Środki przekazu/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet (zł)
					jednostka miary	wartość		
2025	Wspieranie realizacji celów LSR poprzez zapewnienie stałego dostępu do informacji o naborach prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków i kryteriów oceny (w tym związanych z wdrażaniem innowacji, realizacją projektów w partnerstwie oraz projektów partnerskich) oraz zasad realizacji operacji.	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), spotkania informacyjne / szkolenia / warsztaty, doradztwo,	beneficjenci LGD, mieszkańcy	prowadzenie i aktualizacja strony internetowej/profilu FB LGD	liczba stron www/profilu społecznościowych (ogółem dla wszystkich celów)	2	badania ankietowe, informacje zwrotne	0,00
					liczba wejść na stronę internetową (ogółem dla wszystkich celów)	4000		
				informacje przekazywane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Partnerów LGD oraz lokalnych mediach (np. gazety, radio)	liczba artykułów/postów/ogłoszeń/emisji w radio	10		0,00

2025				doradztwo w biurze LGD i on-line, obejmujące również kwestie zastosowania kryterium innowacyjności, projektów partnerskich i realizowanych w partnerstwie	liczba konsultacji	30		6 800,00
				spotkania informacyjne/szkolenia/warsztaty stacjonarne i on-line, obejmujące również kwestie zastosowania kryterium innowacyjności, projektów partnerskich i realizowanych w partnerstwie	liczba spotkań informacyjnych/szkolen/warsztatów	10		5 000,00
				plakaty (wydruk w ilości niezbędnej do rozpowszechnienia na obszarze 10 gmin - ok. 50 szt./nabór)	liczba plakatów	5		2 000,00
				informacje przekazywane podczas spotkań / akcji / innych wydarzeń prowadzonych przez inne podmioty na obszarze LGD	liczba wydarzeń (ogółem dla wszystkich celów)	15		0,00
				wysyłka newslettera/ mailing/ SMS/ MMS	liczba newsletterów/ mailingu/SMS/MMS (ogółem dla wszystkich celów)	10		0,00
2025	Kreowanie wizerunku LGD poprzez rozpowszechnienie informacji o działaniach realizowanych przez LGD, dobrych praktykach i projektach	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), spotkania informacyjne	mieszkańcy obszaru LGD, turyści i inne osoby spoza obszaru LGD	informacje przekazywane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Partnerów LGD oraz lokalnych mediach (np. gazety, radio)	liczba artykułów/postów/o głoszeń/emisji w radio	15	badania ankietowe, informacje zwrotne	0,00

	dofinansowanych ze środków LSR (w tym innowacyjnych, realizowanych w partnerstwie i projektów partnerskich) oraz postępach w realizacji LSR.			plakaty (wydruk w ilości niezbędnej do rozpowszechnienia na obszarze 10 gmin - ok. 100 szt./rok)	liczba plakatów	3		800,00
				materiały promocyjne (np. krówki, notesy, długopisy) - w ilości niezbędnej do realizacji działań komunikacyjnych	liczba rodzajów materiałów promocyjnych	3		5 000,00
Razem:								19 600,00