

PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ NA ROK 2024

Rok	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe	Środki przekazu/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań	Budżet (zł)
					jednostka miary	wartość		
2024	Wspieranie realizacji celów LSR poprzez zapewnienie stałego dostępu do informacji o naborach prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków i kryteriów oceny	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), doradztwo	wnioskodawcy/grantobiorcy/beneficjenci LGD, mieszkańcy	utworzenie, prowadzenie i aktualizacja strony internetowej/profilu FB LGD	liczba stron www/profilu społecznościowych (ogółem dla wszystkich celów)	2	badania ankietowe, informacje zwrotne	0,00
					liczba wejść na stronę internetową (ogółem dla wszystkich celów)	4000		
				doradztwo w biurze LGD i on-line,	liczba konsultacji	30		0,00
2024	Kreowanie wizerunku LGD poprzez rozpowszechnienie informacji o działaniach realizowanych przez LGD, dobrych praktykach i projektach dofinansowanych ze środków zewnętrznych	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), spotkania informacyjne	mieszkańcy obszaru LGD, turyści i inne osoby spoza obszaru LGD	prowadzenie i aktualizacja strony internetowej/profilu FB LGD	liczba stron www/profilu społecznościowych (ogółem dla wszystkich celów)	2	badania ankietowe, informacje zwrotne	0,00
					liczba wejść na stronę internetową (ogółem dla wszystkich celów)	4000		0,00
				aktualizacja zakładki prezentująca dobre praktyki i projekty dofinansowane ze środków zewnętrznych	liczba aktualizowanych załączek	1		0,00
				informacje przekazywane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Partnerów LGD oraz lokalnych mediach (np. gazety, radio)	liczba artykułów/postów/ogłoszeń/emisji w radio	15		0,00

				informacje przekazywane podczas spotkań / akcji / innych wydarzeń prowadzonych przez inne podmioty na obszarze LGD	liczba wydarzeń (ogółem dla wszystkich celów)	15		0,00
				plakaty (wydruk w ilości niezbędnej do rozpowszechnienia na obszarze 10 gmin - ok. 100 szt./rok)	liczba plakatów	3		0,00
				materiały promocyjne (np. krówki, notesy, długopisy, stoisko degustacyjne) - w ilości niezbędnej do realizacji działań komunikacyjnych	liczba rodzajów materiałów promocyjnych	3		5 000,00
2024	Zwiększenie aktywności mieszkańców obszaru LGD poprzez działania animacyjne, integracyjne oraz informacyjne	Kampania informacyjna, organizacja warsztatów, spotkań tematycznych lub zastosowanie innych form edukacji nieformalnej, dobrych praktyk, podnoszących umiejętności miękkie lub innych wynikających z aktualnych potrzeb, zachęcanie do włączania się w działania realizowane przez LGD w formie wolontariatu; współpracę z samorządami lokalnymi, szkołami i organizacjami pozarządowymi podczas realizacji działań skierowanych do ww. osób; zapewnienie wsparcia merytorycznego i organizacyjnego grupom nieformalnym z obszaru LGD oraz grupom, które chciałyby pozyskać środki na działania realizowane na rzecz tych osób (np. w ramach programu „Mazowsze Lokalnie”, „Działaj Lokalnie”).	mieszkańcy obszaru LGD,	prowadzenie i aktualizacja strony internetowej/profilu FB LGD	liczba stron www/profilu społecznościowych (ogółem dla wszystkich celów)	2	badania ankietowe, informacje zwrotne, sprawozdania z realizacji projektów	0,00
					liczba wejść na stronę internetową (ogółem dla wszystkich celów)	4000		0,00
				informacje przekazywane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Partnerów LGD oraz	liczba artykułów/postów/ogłoszeń/emisji w radio	15		0,00
				informacje przekazywane podczas spotkań / akcji / innych wydarzeń prowadzonych przez inne podmioty na obszarze LGD	liczba wydarzeń (ogółem dla wszystkich celów)	15		0,00
				warsztaty, spotkania tematyczne, konkursy lub inne formy edukacji nieformalnej, w tym działania międzypokoleniowe	liczba warsztatów / spotkań tematycznych / konkursów / innych form edukacyjnych	2		0,00
				działania zachęcające osoby młode, seniorów i osoby w niekorzystnej sytuacji do włączania się w działania realizowane przez LGD w formie wolontariatu	liczba działań	1		0,00
				udział w działaniach realizowanych przez samorządy lokalne, szkoły, kluby seniora, organizacje pozarządowe i inne podmioty z obszaru LGD	liczba działań	3		0,00

				wsparcie merytoryczne i organizacyjne grup nieformalnych z obszaru LGD (na etapie przygotowania wniosku i/lub jego realizacji i rozliczenia)	liczba działań informacyjnych / wspierających grupy nieformalne (w ramach naborów ogłaszanych przez inne podmioty)	1	0,00
Razem:							5 000,00