

Rok	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe	Środki przekazu/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet (zł)
					jednostka miary	wartość		
2025	Wspieranie realizacji celów LSR poprzez zapewnienie stałego dostępu do informacji o naborach prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków i kryteriów oceny (w tym związanych z wdrażaniem innowacji, realizacją projektów w partnerstwie oraz projektów partnerskich) oraz zasad realizacji operacji.	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), spotkania informacyjne / szkolenia / warsztaty, doradztwo,	beneficjenci LGD, mieszkańcy	prowadzenie i aktualizacja strony internetowej/profilu FB LGD	liczba stron www/profilu społecznościowych (ogółem dla wszystkich celów)	2	badania ankietowe, informacje zwrotne	0,00
					liczba wejść na stronę internetową (ogółem dla wszystkich celów)	4000		
				informacje przekazywane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Partnerów LGD oraz lokalnych mediach (np. gazety, radio)	liczba artykułów/postów/ogłoszeń/emisji w radio	50		0,00

2025				doradztwo w biurze LGD i on-line, obejmujące również kwestie zastosowania kryterium innowacyjności, projektów partnerskich i realizowanych w partnerstwie	liczba konsultacji	75		5 250,00
				spotkania informacyjne/szkolenia/warsztaty stacjonarne i on-line, obejmujące również kwestie zastosowania kryterium innowacyjności, projektów partnerskich i realizowanych w partnerstwie	liczba spotkań informacyjnych/szkoleń/warsztatów	10		5 000,00
				plakaty (wydruk w ilości niezbędnej do rozpowszechnienia na obszarze 10 gmin - ok. 50 szt./nabór)	liczba plakatów	5		2 000,00
				informacje przekazywane podczas spotkań / akcji / innych wydarzeń prowadzonych przez inne podmioty na obszarze LGD	liczba wydarzeń (ogółem dla wszystkich celów)	15		0,00
				wysyłka newslettera/mailling/SMS/ MMS	liczba newsletterów/maillingu/SMS/MM S (ogółem dla wszystkich celów)	10		0,00
	Kreowanie wizerunku LGD poprzez rozpowszechnienie informacji o działaniach realizowanych przez LGD, dobrych praktykach i projektach	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), spotkania informacyjne	mieszkańcy obszaru LGD, turyści i inne osoby spoza obszaru LGD	prowadzenie i aktualizacja strony internetowej/profilu FB LGD	liczba stron www/profilu społecznościowych (ogółem dla wszystkich celów)	2	badania ankietowe, informacje zwrotne	0,00

2025	dofinansowanych ze środków LSR (w tym innowacyjnych, realizowanych w partnerstwie i projektów partnerskich) oraz postępach w realizacji LSR.					
				liczba wejść na stronę internetową (ogółem dla wszystkich celów)	4000	0,00
		utworzenie i aktualizacja zakładki prezentująca dobre praktyki i projekty dofinansowane ze środków LSR (w tym katalog projektów innowacyjnych ze wskazaniem innowacji kreatywnych i imitujących, katalog projektów partnerskich i realizowanych w partnerstwie)	liczba aktualizowanych załączników		1	0,00
		informacje przekazywane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Partnerów LGD oraz lokalnych mediach (np. gazety, radio)	liczba artykułów/postów/ogłoszeń/emisji w radio		15	0,00
		informacje przekazywane podczas spotkań / akcji / innych wydarzeń prowadzonych przez inne podmioty na obszarze LGD	liczba wydarzeń (ogółem dla wszystkich celów)		15	0,00
		plakaty (wydruk w ilości niezbędnej do rozpowszechnienia na obszarze 10 gmin - ok. 100 szt./rok)	liczba plakatów		3	800,00

2025				newsletter/mailling/SMS/ MMS	liczba newsletterów/maillingu/SMS/MM S (ogółem dla wszystkich celów)	10		0,00
				materiały promocyjne (np. krówki, notesy, długopisy) - w ilości niezbędnej do realizacji działań komunikacyjnych	liczba rodzajów materiałów promocyjnych	3		5 000,00
	Zwiększenie aktywności mieszkańców obszaru LGD, w tym osób młodych, seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji poprzez działania animacyjne, integracyjne oraz informacyjne	Kampania informacyjna, organizacja warsztatów, spotkań tematycznych, konkursów lub zastosowanie innych form edukacji nieformalnej dedykowanych osobom młodym, seniorom i osobom w niekorzystnej sytuacji w zakresie:	mieszkańcy obszaru LGD, w tym w szczególności osoby młode, seniorzy i osoby w niekorzystnej sytuacji	prowadzenie i aktualizacja strony internetowej/profilu FB LGD	liczba stron www/profilu społecznościowych (ogółem dla wszystkich celów)	2	badania ankietowe, informacje zwrotne, sprawozdania z realizacji projektów przez grupy nieformalne	0,00
					liczba wejść na stronę internetową (ogółem dla wszystkich celów)	4000		0,00
				informacje przekazywane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Partnerów LGD oraz lokalnych mediach (np. gazety, radio)	liczba artykułów/postów/ogłoszeń/emisji w radio	20		0,00
				informacje przekazywane podczas spotkań / akcji / innych wydarzeń prowadzonych przez inne podmioty na obszarze LGD	liczba wydarzeń (ogółem dla wszystkich celów)	15		0,00
		edukacji obywatelskiej, dobrych praktyk, podnoszących umiejętności miękkie lub innych wynikających z aktualnych potrzeb (min. 1 działanie w roku dla każdej z tych grup); zachęcanie osób młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji do włączania się						

2025	w działania realizowane przez LGD w formie wolontariatu (np. podczas organizacji corocznego wydarzenia „Dzień Szarlotki”); współpracę z samorządami lokalnymi, szkołami, klubami seniora i organizacjami pozarządowymi podczas realizacji działań skierowanych do ww. osób; Zapewnienie wsparcia merytorycznego i organizacyjnego grupom nieformalnym z obszaru LGD, w skład których wchodzi osoby młode, seniorzy lub osoby w niekorzystnej sytuacji oraz grupom, które chciałyby pozyskać środki na działania realizowane na rzecz tych osób (np. w ramach programu „Mazowsze Lokalnie”, „Działaj Lokalnie”).	newsletter/mailling/SMS/ MMS	liczba newletterów/ mailingu/SMS/MM S (ogółem dla wszystkich celów)	10	0,00
		warsztaty, spotkania tematyczne, konkursy lub inne formy edukacji nieformalnej, w tym działania międzypokoleniowe	liczba warsztatów / spotkań tematycznych / konkursów / innych form edukacyjnych	2	3 000,00
		działania zachęcające osoby młode, seniorów i osoby w niekorzystnej sytuacji do włączania się w formie wolontariatu w działania realizowane przez LGD	liczba wydarzeń realizowanych przy zaangażowaniu wolontariuszy	1	1 000,00
		udział w działaniach realizowanych przez samorządy lokalne, szkoły, kluby seniora, organizacje pozarządowe i inne podmioty z obszaru LGD	liczba działań	3	0,00
wsparcie merytoryczne i organizacyjne grup nieformalnych z obszaru LGD (na etapie przygotowania wniosku i/lub jego realizacji i rozliczenia)		liczba działań informacyjnych / wspierających grupy nieformalne (w ramach naborów ogłaszanych przez inne podmioty)	1	1 000,00	
2025					
Razem:					23 050,00