

PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ NA ROK 2024

Rok	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe	Środki przekazu/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i	Budżet (zł)
					jednostka miary	wartość		
2024	Wspieranie realizacji celów LSR poprzez zapewnienie stałego dostępu do informacji o naborach prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków i kryteriów oceny (w tym związanych z wdrażaniem innowacji, realizacją projektów w partnerstwie oraz projektów partnerskich) oraz zasad realizacji operacji.	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), spotkania informacyjne / szkolenia / warsztaty, doradztwo	wnioskodawcy/grantobiorcy/beneficjenci LGD, mieszkańcy	utworzenie, prowadzenie i aktualizacja strony internetowej/profilu FB LGD	liczba stron www/profilu społecznościowych (ogółem dla wszystkich celów)	2	badania ankietowe, informacje zwrotne	20 000,00
					liczba wejść na stronę internetową (ogółem dla wszystkich celów)	4000		
				informacje przekazywane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Partnerów LGD oraz lokalnych mediach (np. gazety, radio)	liczba artykułów/postów/ogłoszeń/emisji w radio	30		0,00
				doradztwo w biurze LGD i on-line, obejmujące również kwestie zastosowania kryterium innowacyjności, projektów partnerskich i realizowanych w partnerstwie	liczba konsultacji	30		3 000,00
				spotkania informacyjne/szkolenia/warsztaty stacjonarne i on-line, obejmujące również kwestie zastosowania kryterium innowacyjności, projektów partnerskich i realizowanych w partnerstwie	liczba spotkań informacyjnych/szkolen/warsztatów	6		3 000,00
				plakaty (wydruk w ilości niezbędnej do rozpowszechnienia na obszarze 10 gmin - ok. 50 szt./nabór)	liczba plakatów	3		1 200,00

2024				informacje przekazywane podczas spotkań / akcji / innych wydarzeń prowadzonych przez inne podmioty na obszarze LGD	liczba wydarzeń (ogółem dla wszystkich celów)	15		0,00
				wysyłka newslettera/ mailing/ SMS/ MMS	liczba newsletterów/ mailingu/SMS/MMS (ogółem dla wszystkich celów)	10		0,00
2024	Kreowanie wizerunku LGD poprzez rozpowszechnienie informacji o działaniach realizowanych przez LGD, dobrych praktykach i projektach dofinansowanych ze środków LSR (w tym innowacyjnych, realizowanych w partnerstwie i projektów partnerskich) oraz postępach w realizacji LSR.	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), spotkania informacyjne	mieszkańcy obszaru LGD, turyści i inne osoby spoza obszaru LGD	prowadzenie i aktualizacja strony internetowej/profilu FB LGD	liczba stron www/profilu społecznościowych (ogółem dla wszystkich celów)	2	badania ankietowe, informacje zwrotne	0,00
					liczba wejść na stronę internetową (ogółem dla wszystkich celów)	4000		0,00
				utworzenie i aktualizacja zakładki prezentująca dobre praktyki i projekty dofinansowane ze środków LSR (w tym katalog projektów innowacyjnych ze wskazaniem innowacji kreatywnych i imitujących, katalog projektów partnerskich i realizowanych w partnerstwie)	liczba utworzonych i aktualizowanych załączek	1		0,00
				informacje przekazywane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Partnerów LGD oraz lokalnych mediach (np. gazety, radio)	liczba artykułów/postów/ogłoszeń/emisji w radio	15		0,00
				informacje przekazywane podczas spotkań / akcji / innych wydarzeń prowadzonych przez inne podmioty na obszarze LGD	liczba wydarzeń (ogółem dla wszystkich celów)	15		0,00
				plakaty (wydruk w ilości niezbędnej do rozpowszechnienia na obszarze 10 gmin - ok. 100 szt./rok)	liczba plakatów	3		800,00

2024	Zwiększenie aktywności mieszkańców obszaru LGD, w tym osób młodych, seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji poprzez działania animacyjne, integracyjne oraz informacyjne	Kampania informacyjna, organizacja warsztatów, spotkań tematycznych, konkursów lub zastosowanie innych form edukacji nieformalnej dedykowanych osobom młodym, seniorom i osobom w niekorzystnej sytuacji w zakresie: edukacji obywatelskiej, dobrych praktyk, podnoszących umiejętności miękkie lub innych wynikających z aktualnych potrzeb (min. 1 działanie w roku dla każdej z tych grup); zachęcanie osób młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji do włączania się w działania realizowane przez LGD w formie wolontariatu (np. podczas organizacji corocznego wydarzenia „Dzień Szarlotki”); współpracę z samorządami lokalnymi, szkołami, klubami seniora i organizacjami pozarządowymi podczas realizacji działań skierowanych do ww. osób; zapewnienie wsparcia merytorycznego i organizacyjnego grupom nieformalnym z obszaru LGD, w skład których wchodzi osoby młode, seniorzy lub osoby w niekorzystnej sytuacji oraz	mieszkańcy obszaru LGD, w tym w szczególności osoby młode, seniorzy i osoby w niekorzystnej sytuacji	newsletter/mailling/SMS/ MMS	liczba newsletterów/maillingu/SMS/MMS (ogółem dla wszystkich celów)	10	badania ankietowe, informacje zwrotne, sprawozdania z realizacji projektów przez grupy nieformalne	0,00
				materiały promocyjne (np. krówki, notesy, długopisy) - w ilości niezbędnej do realizacji działań komunikacyjnych	liczba rodzajów materiałów promocyjnych	3		5 000,00
				2024				prowadzenie i aktualizacja strony internetowej/profilu FB LGD
liczba wejść na stronę internetową (ogółem dla wszystkich celów)	4000	0,00						
informacje przekazywane na stronach internetowych i w mediach	liczba artykułów/postów/	15	0,00					
informacje przekazywane podczas spotkań / akcji / innych wydarzeń prowadzonych przez inne podmioty na obszarze LGD	liczba wydarzeń (ogółem dla wszystkich celów)	15	0,00					
newsletter/mailling/SMS/ MMS	liczba newsletterów/maillingu/SMS/MMS (ogółem dla wszystkich celów)	10	0,00					
warsztaty, spotkania tematyczne, konkursy lub inne formy edukacji nieformalnej, w tym działania międzypokoleniowe	liczba warsztatów / spotkań tematycznych / konkursów / innych form edukacyjnych	2	3 000,00					
				działania zachęcające osoby młode, seniorów i osoby w niekorzystnej sytuacji do włączania się w działania realizowane przez LGD w formie wolontariatu	liczba działań	1	1 000,00	

2024		merytorycznej grupy: starszym grupom, które chciałyby pozyskać środki na działania realizowane na rzecz tych osób (np. w ramach programu „Mazowsze Lokalnie”, „Działaj Lokalnie”).	udział w działaniach realizowanych przez samorządy lokalne, szkoły, kluby seniora, organizacje pozarządowe i inne podmioty z obszaru LGD	liczba działań	3	0,00
			wsparcie merytoryczne i organizacyjne grup nieformalnych z obszaru LGD (na etapie przygotowania wniosku i/lub jego realizacji i rozliczenia)	liczba działań informacyjnych / wspierających grupy nieformalne (w ramach naborów ogłaszanych przez inne podmioty)	1	1 000,00
Razem:						38 000,00